



Jennifer Jones

Presidente 2022/2023

Luglio 2022

Ogni mese, da quando sono entrata nel Rotary, non vedo l'ora di leggere questa rivista, soprattutto il messaggio di apertura del nostro Presidente del Rotary. Ammetto che, per quanto apprezzi la copia digitale, mi piace ancora la sensazione tattile di sedermi e sfogliare le pagine patinate. Insieme, sono una preziosa raccolta di foto e storie memorabili sulla nostra grande organizzazione, quella che tutti conosciamo e amiamo. Nel corso degli anni ho imparato molto sui progetti di service e sulle vite che ognuno di voi ha contribuito a trasformare.

Come professionista delle comunicazioni, ho atteso il giorno in cui le nostre storie fossero una parte regolare dei media tradizionali e che la nostra rivista ammiraglia fosse popolare negli studi medici, i bar o qualsiasi altro luogo in cui le persone si siedono, aspettano e leggono. È fantastico che i soci del Rotary siano più informati su tutto ciò che facciamo, ma non sarebbe molto meglio se più persone conoscessero le nostre storie?

Ho riflettuto su questo mentre pensavo ai nostri piani per promuovere il Rotary in tutto il mondo nel prossimo anno. Nei prossimi 12 mesi, punteremo i riflettori sui progetti che mettono in evidenza il service del Rotary nel mondo, e lo faremo in modo strategico. Nick ed io ci concentreremo su alcuni dei progetti rotariani a più alto impatto, sostenibili e scalabili delle nostre aree d'intervento in quello che chiamiamo *Imagine Impact Tour*.

Stiamo invitando giornalisti, leader d'opinione e influencer di alto livello a usare i loro canali per aiutarci a sensibilizzare le persone che vogliono servire ma non hanno ancora capito che possono farlo attraverso il Rotary.

Ma c'era un'altra questione importante da considerare: la nostra impronta di carbonio. Prendo molto seriamente la posizione di leadership emergente del Rotary sulle questioni ambientali. L'esempio dato dai nostri soci durante la pandemia è fondamentale per il nostro futuro.

Ciò significa che sfrutteremo la tecnologia digitale per raccontare queste storie: twitteremo, posteremo e "faremo una diretta" per chiunque voglia ascoltare. Dobbiamo considerare il nostro ambiente, e parte di questo significa non viaggiare sempre, ma continuare a connetterci in modi significativi come abbiamo fatto negli ultimi due anni.

Certo, siamo persone sociali e abbiamo ancora bisogno di stare insieme. Dobbiamo semplicemente essere più attenti alle nostre decisioni e pensare a come riunirci in modo un po' diverso. Per esempio, se viaggiamo per visitare il sito di un progetto, pianificheremo visite successive in aree limitrofe.

Quali sono le vostre storie e chi può aiutarvi a raccontarle? Spero che possiate prendere in considerazione le vostre iniziative di *Imagine Impact*: la vostra storia potrebbe essere qualcosa che potete promuovere con la stessa facilità sui social media o durante un incontro via Zoom. Pensate a come presentare i progetti degni di nota nei vostri club e distretti.

Tutti noi sentiamo l'impatto che il service e i valori del Rotary hanno su di noi. Ora abbiamo l'opportunità di condividere questo sentimento con gli altri.